

# IHR TIMETABLE



bis 31.08.2023 – Rückmeldung zur Teilnahme unter [www.wuide-wochen.de](http://www.wuide-wochen.de)

bis 08.09.2023 – Ihr wuides Angebot oder Aktion und LOGO schicken an [info@wuide-wochen.de](mailto:info@wuide-wochen.de)

am 14.09.2023 – erscheint die erste Vorankündigung an alle Haushalte im Städtedreieck mit dem SMÄGS Magazin  
(Auflage 12.000 Stück)

bis 20.09.2023 – Foto via Whatsapp oder Mail mit Ihnen und Ihrem Angebot schicken

ab 01.10.2023 – Stempel und Plakate abholen bei ...

ab 01.10.2023 – Plakate aufhängen, Social Media werben

am 30.09.2023 – erscheint die Werbung und PR Text im „lokal“ (Verteilung an 29.000 Haushalte)

am 01.10.2023 – geht die Website mit allen Aktionen online

am 04.10.2023 – erscheint das Infoblatt der Stadt Burglengenfeld mit PR Text und Foto (Auflage 5000 St.)

am 05.10.2023 – erscheint die Werbung im Public Magazin (Auslage an 100 Auslegestellen)

am 07.10.2023 – erscheint die Werbung im Regentalanzeiger (Auflage: 22.700 Stück)

– bis 25.10.2023 läuft die Werbeanzeige auf den Social Medikanälen

ab 07.10.2023 – Stempelkarten verteilen und bei Einkauf stempeln

am 10.10.2023 – Radiospot hören

am 14.10.2023 – erscheint das Gemeindeblatt von Teublitz mit den Wuiden Wochen (Auflage 3200 St.)

bis 30.10.2023 – Rechnung mit Teilnahmegebühr begleichen

bis 30.10.2023 – ausgefüllte Stempelkarten abgeben bei ....

bis 30.10.2023 – Abgabe der Gutscheine bei ...

bis 31.12.2023 – sind die Städtedreiecksgutscheine einlösbar

bis 30.01.2024 – müssen die Gutscheine bei der Geschäftsstelle Städtedreieck abgegeben werden