

GEMEINSAME AKTION DER WERBEGEMEINSCHAFTEN IM STÄTTEDREIECK:

WUIDE WOCHEN VOM 7.10. - 28.10.2023



Sehr geehrte Mitglieder der Werbegemeinschaften,

wie Sie vielleicht schon mitbekommen haben, finden diesjährig die Deutschen Meisterschaften im Crossduathlon „Jag de Wuidsau“ am 7. Oktober 2023 in Burglengelfeld statt. Dieses große Ereignis nehmen die **drei Werbegemeinschaften des Städtedreiecks**, mit Unterstützung des Zweckverbands Städtedreieck zum Anlass, **sich gemeinsam mit einer Aktion** zu präsentieren, die die Wirtschafts- und Einkaufsattraktivität im großen Stil nach Außen bewirbt - über die Stadtgrenzen hinaus.

Werbepaket / Werbereichweite der WUIDEN WOCHEN: UNSCHLAGBAR!!!

- „Wuide“ Angebote und Aktionen der teiln. Unternehmen (präsentiert auf der Webseite / Social Media)
- Erste gastronomische Wildwochen im Städtedreieck
- Große Stempelkarten-Aktion in teiln. Unternehmen (erste Auflage 50.000 Stk.)
- Plakate (für Ihr Angebot) und Flyer (mind. 10.000 Stk., Auflage und teils Direktverteilung via Post)
- Über 60 Beachflags und 10 Banner im gesamten Stadtgebiet (Hauptstraßen) und Umland
- Eigene Webseite mit Auflistung aller teilnehmenden Unternehmen inkl. Angeboten
- Social Media Kampagne
- Printwerbung: Mitteilungsblätter BUL + TEU, SMÄGS, LOKAL, Public Magazin, Regentalanzeiger (Sie erreichen rund 70.000 Leserinnen und Leser!)
- Radiowerbung Charivari

**Mit einem kleinen Unkostenbeitrag
von 50,00 Euro und eigenen bereitgestellten
Gutscheinen (mind. 1 x 20 Euro) sind Sie dabei!**

(Je mehr Gutscheine Sie zur Verfügung stellen, umso
mehr Kunden erreichen Sie zusätzlich)

Anmeldung bis spät. 30. August 2023

**Einfach via QR oder auf der Webseite
www.wuide-wochen.de**



Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und verbleiben mit „wuiden“ Grüßen,



Benedikt Göhr
0176 32537205



Julia Krempf
0170 3860065



Timothy Adkins
0170 4765969



Sebastian Hauser
Christina Meier
XXXX XXXXXXXX

GEMEINSAME AKTION DER WERBEGEMEINSCHAFTEN IM STÄTTEDREIECK:

WUIDE WOCHEN

VOM 7.10. - 28.10.2023



Mit **kreativen „wuiden“ Angeboten** soll die gemeinsame Aktion an Attraktivität gewinnen. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt - es darf „wuid“ werden! Ob „wuide“ Rabatte oder Dienstleistungen, zum Thema passende (Wild)-Ware (z.B. Spielwaren, Bücher, Lebensmittel), „wuide“ Sonderpreise, Gerichte oder Drinks ... Bei dieser Aktion können ALLE mitmachen. Hierfür werden Aktions-Plakate für die Angebote bereitgestellt.

Auch sind „wuide“ Aktionen herzlich willkommen, die zusätzlich die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen lenken („Radel dich wild“, „wilde Verköstigung“, „wilde Fahrt“, „wilder Infoabend“, usw.)

Ihnen fehlt der „wuide“ Einfall? Gerne helfen wir bei der Ideenfindung!

Begleitend ist eine **Stempelkarten-Aktion** geplant, bei der Kundinnen und Kunden für jeden Einkauf (unabhängig vom Einkaufswert) oder jeder Dienstleistung einen Stempel erhalten. Das Sammeln von insgesamt **drei Stempeln** (jeweils einer aus einer Einkaufsstadt) ist an ein Gewinnspiel gekoppelt. Die Aktion wird bewusst einfach für die Kundinnen und Kunden, ebenso die teilnehmenden Unternehmen, gehalten. Der Hauptpreis: Ein Einkaufsgutschein im Wert von 500 Euro, einzulösen bei allen teilnehmenden Unternehmen und Gutscheine der teilnehmenden Unternehmen.

Geplant ist ebenfalls, dass die „Wuidsau“ in jedem teilnehmenden Unternehmen vorbeischaute und auf **„Schnäppchen-Jagd“** geht. Dies soll in den Sozialen Medien (Facebook/Instagram) begleitet werden.

Während des Aktionszeitraums lädt die teilnehmende Gastronomie zusätzlich zu den **ersten Wildwochen im Städtedreieck** ein. Geplant ist hierzu eine feierliche Eröffnung mit den Parforcehornbläsern.

Diese tolle Aktion wird natürlich auch großflächig beworben: Mit Anzeigen / Redaktion in den Mitteilungsblättern, weiteren Printmedien - regional und überregional, Radiowerbung, Social Media (Facebook/Instagram mit Veröffentlichung der Angebote), XXL-Fahnen entlang der Hauptstraßen, mind. 50.000 Teilnahmekarten, 10.000 Flyer, 100 Plakaten (nutzbar für eigene Aktion) und Aktions-Bannern im gesamten Städtedreieck und Umland.

Ziel ist es, die Kundinnen und Kunden (aus dem Städtedreieck und der Umgebung) im gesamten Städtedreieck einkaufen und auf Entdeckungsreise gehen zu lassen. Als Wirtschaftsstandort ist das Städtedreieck ein unschlagbarer Mix, der sich gut ergänzt.



Benedikt Göhr
0176 32537205



Julia Krempl
0170 3860065



Timothy Adkins
0170 4765969



Sebastian Hauser
Christina Meier
XXXX XXXXXXXX